

Crésus édition investit dans le bien-être de ses salariés



PROFIL. « Un comptable de formation est un faux ami, ce ne sera pas forcément un bon technicien de paie », expliquent les Brzezinski indiquant avoir « tendance à ne pas prendre quelqu'un qui a de l'expérience ». PHOTO : E. C.

Depuis une dizaine d'années, Crésus édition, à Chauffailles, s'impose comme l'un des spécialistes de la gestion des paies dans le secteur du transport routier. En plein développement, l'entreprise mise sur le bien-être de ses salariés pour garantir son succès.

L'open space de 200 m² de Crésus édition, planqué au milieu d'une petite zone d'activité chauffailloise est un petit bijou



« C'est un investissement, mais c'est notre conviction »

FRÉDÉRIC BRZEZINSKI
Gérant de Crésus édition

d'ergonomie. Récompensée récemment par un trophée des Talents de l'éco, délivré par le Pays Charolais-Brionnais, l'entreprise explique avoir fait du bien-être au travail un véritable enjeu ; fauteuils ultramodernes, bureaux sur mesure adaptés au poste de travail, luminosité et température réfléchies, espace détente, bonbons, pause obligatoire à 16 heures et soirées *team-building* à l'appui. « C'est sûr, ça coûte de l'argent, mais c'est un investissement. Ramené à la durée, c'est ridicule. En tout cas, c'est notre conviction », appuie Frédéric Brzezinski, gérant de cette société qui, il y a une dizaine d'années, s'est lancée dans l'optimisation des charges patronales dans le secteur du transport.

Ancien directeur d'une société de transport, Frédéric Brzezinski constatait des « dérives sur les charges patronales ». La raison ? Des logiciels de gestion de paie mal calibrés. Avec un partenaire, en 2007, il s'est alors penché sur le développement d'un logiciel performant pour réduire les erreurs, pour le

compte de sa société. Finalement, au début des années 2010, le dirigeant s'est lancé à son compte et a commencé à vendre son outil. Désormais, ils sont seize à œuvrer pour Crésus édition, fort de 500 clients, dans un secteur qui compte pas moins de 40.000 entreprises.

Autant dire que la marge de progression est réelle. Et c'est d'ailleurs cette ambition qui pousse aujourd'hui Crésus édition à recruter régulièrement, avec l'objectif d'atteindre la cinquantaine de collaborateurs, à terme.

Seulement, faute de candidats « prêts à l'emploi », la société a dû s'adapter et mise désormais sur la formation en interne, à la recherche de futurs techniciens de paie motivés. « Il faut aimer les chiffres et avec un niveau bac minimum, en général, mais il faut surtout que la personne ait envie de nous rejoindre », expliquent les dirigeants qui ont des exigences en matière de « savoir être », afin de conserver la cohésion d'équipe qui semble caractériser la boîte.

« Si l'ambiance est invivable, ça n'est pas possible... ». Pour vérifier l'adéquation des candidats avec le reste de salariés, Crésus édition a récemment changé son processus de recrutement. Désormais, avant de passer

par la case formation, les potentielles recrues sont jetées dans le grand bain, en immersion pendant deux à trois semaines, afin de se confronter à leurs éventuels collègues et voir en quoi consiste le métier. Si l'étape est concluante, ils embarquent pour une formation de six mois durant lesquels ils vont apprendre à gérer le fameux logiciel, en contact avec les clients de la société.

Trois postes à pourvoir à la rentrée

« L'enjeu de demain, ce seront les ressources humaines. On constate une baisse générale des compétences, analyse Frédéric Brzezinski. En formant nos futurs collaborateurs, on a une longueur d'avance »

À la clef, l'assurance d'un CDI, à 1.800 € bruts par mois, avec des perspectives d'évolution mises en avant par le couple Brzezinski, à la tête de Crésus édition. En février, trois nouvelles personnes sont venues grossir les rangs de l'entreprise. « Il en faudra trois autres en septembre, indiquent les dirigeants. C'est impératif ! » ■